



KOLA'KONFERENZ 06 | 07 | 2006

„Kolumbien, Gewerkschaft, Mord & Coca-Cola“ – Ein Weltkonzern wird mit Vorwürfen bombardiert und bezieht Stellung.

Mit „make it real“ wirbt Coca-Cola als Hauptsponsor der Fußball-WM 2006. Also machen wir es und suchen dabei die ungetrübte Wahrheit in Gesprächen mit dem CC-Konzern und verschiedenen Kritikern. Vertreter der Coca-Cola GmbH Berlin, der Kolumbienkampagne, der verdi-jugend, des Studentenwerk Berlins und andere Gäste werden sich aller Voraussicht nach unter verbalen Beschuss nehmen. Und Du kannst dabei sein. Wir freuen uns auf deinen Wissensdurst.

BERLINER KOLA'KONFERENZ
im Hauptgebäude der UdK | Hardenbergstraße 33
Raum 310 | 06.07.2006 | 18:00 Uhr

Begrüßung | 9min Kolumbienkampagne
9min Coca-Cola | 9min verdi-jugend
Podiumsdiskussion mit offenem Mikrofon

It's our Heimspiel. We make it real.

Eine Initiative der AG „Ethik“ des  und dem  der UdK. Kontakt: Pablo Hermann und Ringo Jünigk 030 | 31 85 24 64